

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA GRANTU podpořeného z prostředků Fondu studentských projektů – studentské grantové soutěže V. Stejskala za rok **2025**

Název akce: ESN CTU Public Relations

Registrační číslo akce: 8932500N206

Řešitel projektu: Šárka Prokopová

Termín konání projektu: leden až prosinec

Výše poskytnutého grantu z FSP (v Kč bez DPH): 20000 Kč

Nevyčerpané finanční prostředky z grantu FSP (v Kč bez DPH): 0 Kč

Celkové náklady akce v Kč: 72000 Kč

Zhodnocení dosažených výsledků:

ESN CTU in Prague během celého roku pořádá desítky akcí pro zahraniční i lokální studenty. Aby se těchto událostí zúčastnilo co největší množství studentů, je nezbytná jejich účinná propagace. Za propagaci odpovídá PR tým klubu, který se zaměřuje na přípravu grafických materiálů – od vizuálů pro Facebookové události až po tištěné plakáty a letáky sloužící k propagaci klíčových aktivit spolku.

PR tým se rovněž věnuje výrobě drobných propagačních předmětů, mezi které patří plakety, propisky nebo klíčenky. Část těchto předmětů je vyráběna pomocí klubové 3D tiskárny. Tým dále navrhuje a realizuje tisk týmových triček a vlajek, které tvoří vizuální identitu ESN CTU in Prague

Propagační materiály klubu byly využity na akcích zaměřených na nábor nových členů, jako jsou Orientation Week, Buddy Session nebo Erasmus Days. Materiály sloužily také k reprezentaci spolku a ČVUT na národních i mezinárodních setkáních ESN a dalších univerzitních akcích.

Povinné přílohy vyúčtování:

- propagační materiály akce







Datum: 13.1.2026

Podpis řešitele:

Handwritten signature in black ink.